





**Hay aromas  
que despiertan  
los recuerdos**



**Cada  
olor tiene  
una historia**

# Nuestra Filosofía





**Adquirimos el compromiso de innovar en nuestros productos y servicios**



**Respetamos el medioambiente.**



**Mejoramos la experiencia de compra del cliente.**



**Ofrecemos soluciones diferentes y creativas adaptadas a las necesidades del cliente.**



**Asesoramos para la idoneidad del aroma con la marca.**

**Servicio, Calidad, Innovación, Profesionalidad, Entusiasmo y Vitalidad, son los valores que definen nuestra marca.**

# Todo empieza respirando!

Buscamos fortalecer la huella que dejamos en el cliente a través de una experiencia intensa que nos transporte a momentos únicos.



A young girl with long hair, wearing a green shirt, is shown in profile, looking upwards and to the right. She is standing in a vast field of dandelions. The scene is bathed in the warm, golden light of a sunset or sunrise, with the sun low on the horizon, creating a soft glow and long shadows. The background is a blurred landscape of rolling hills under the same warm light. The overall mood is peaceful and nostalgic.

# Un olor tiene una historia!

El poder del aroma, capaz de trasladarte a ese momento presente y vivirlo nuevamente.

## Líderes en el sector

Los productos y servicios de Aromas 2000 son el resultado de un profundo proceso de reflexión, cuyo objetivo siempre ha sido contribuir al logro de los objetivos de nuestros clientes.

Lo hemos conseguido gracias a la inspiración de profesionales como tú, que buscan soluciones diferentes y creativa, donde el diseño y la funcionalidad están alineados con la cercanía al cliente.

El campo de los olores y de las emociones que despiertan es un nuevo mundo cuya conquista no ha hecho más que comenzar.

## La identidad de marca a través de esencias

Nuestros perfumistas han elaborado cada fragancia con exquisitas esencias que te ayudarán a configurar la identidad de tu marca para marcar la diferencia.

El negocio  
de éxito,  
"HUELE BIEN"



# Crear sensaciones

El marketing olfativo no debe ser un aromatizante de ambiente, debe despertar **emociones** y **sentimientos** en los clientes, y ser compatible con el diseño del lugar, el **target** y **concepto** de la marca para lograr un mismo fin, generar **EXPERIENCIAS** en los clientes.

**SABÍAS**  
que el ser humano  
recuerda:



**El reto,  
VENDER!**



## Nuestras soluciones

Nuestros perfumistas han elaborado cada fragancia con exquisitas esencias que te ayudarán a configurar la identidad de tu marca para marcar la diferencia.



**Higiene del  
cuarto de baño**



**Higiene para  
edificios**



**Marketing  
Olfativo**



**Creación de  
Odotipo**



**Perlage**





# Higiene del cuarto de baño

## HIGIENE DE INODOROS Y URINARIOS BACTERIOSTÁTICO



## HIGIENE DEL CUARTO DE BAÑO

Higieniza, desinfecta y desodoriza inodoros y urinarios las 24 horas del día los 365 días al año, manteniendo las tuberías y desagües a la vez que elimina los malos olores y gérmenes.

- **Ahorro y eficacia:** Reduce las tareas del servicio de limpieza.
- **Superficies higiénicas:** Produce una espuma concentrada que, en cada descarga, limpia reduciendo las manchas y el sarro de la superficie.
- **Tuberías libres de atascos:** Ataca y disuelve los depósitos formados por los residuos calcáreos de las aguas duras que bloquean las tuberías.

### FRAGANCIAS:

#### CELEBRATIONS

Se caracterizan por las notas refrescantes de cítricos como el limón, la naranja o el pomelo.  
Función : Higienizante

#### MEDITERRANEAN CITRUS

Se caracterizan por notas refrescantes frutales, cereza con notas cítricas.

Función : Higienizante

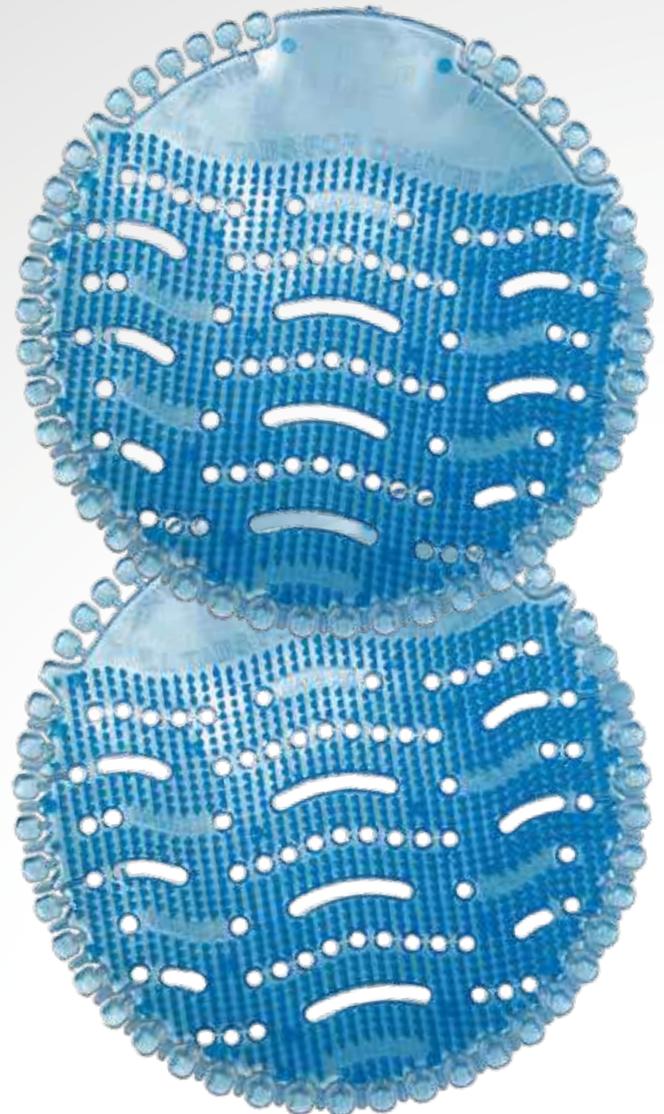


## HIGIENE DEL CUARTO DE BAÑO

Evita las salpicaduras, gracias a su superficie densamente poblada de púas extralargas que amortiguan el chorro de orina, mientras libera una fresca y agradable fragancia. Tecnología y diseño al servicio del WC

- **Ambienta y protege el urinario y las tuberías durante 30 días.**
- **Elimina los malos olores de urinarios y tuberías liberando bacterias que los contrarrestan.**
- **Su diseño facilita la evacuación de la orina.**
- **Evita salpicaduras y mantiene limpio el suelo.**

## REJILLA DESODORIZANTE PARA URINARIO



## TAPA AUTOMÁTICA PARA INODOROS



## HIGIENE DEL CUARTO DE BAÑO

Es la mejor solución para ofrecer tranquilidad a los clientes y usuarios. Además, reduce el consumo excesivo de celulosa y evita posibles atascos en el inodoro.

### ¡SIN TOCAR!

Simplemente acercando la mano el sensor dispensa una nueva funda higiénica transparente.

### Higiene personalizada

Cada usuario dispone siempre de un asiento completamente nuevo y en perfectas condiciones higiénicas. La funda usada es cortada horizontalmente por una cuchilla y almacenada en otro compartimento de forma que no pueda ser usada de nuevo, sin riesgo de contaminación cruzada.

## HIGIENE DEL CUARTO DE BAÑO

### SIN TOCAR!

Dispensador automático de jabón en espuma mediante sensor, funciona sin contacto, evitando riesgos de contaminación cruzada.

- **Ahorro y comodidad:** La espuma concentrada obtiene el máximo rendimiento de cada litro de jabón y facilita la aplicación del producto.
- **Higiene segura:** Frente a los sistemas rellenables, fácilmente manipulables y con alto riesgo de contaminación por gérmenes y bacterias.

### CARGAS:

**ESPUMA HIDRATANTE:** Especialmente formulado para el lavado de manos frecuente. Su fórmula espumosa, densa y concentrada, de gran calidad, está enriquecida con acondicionadores que suavizan e hidratan la piel.

**1.100 ml. = 2.750 dosis**

**ESPUMA HIGIENIZADORA DE MANOS SIN ALCOHOL Y CON ALCOHOL:** Higieniza las manos sin usar agua, no necesita aclarado ni secado. Su rica y densa espuma es suave con la piel y no la irrita ni la reseca ni siquiera con un uso repetido. Enriquecida con Aloe Vera y Glicerina.

**1.100 ml. = 2.750 dosis.**

## DISPENSADOR DE ESPUMA AUTOMÁTICO

### HIGIENE DE MANOS

Esta gama de productos ofrece una amplia variedad de dispensadores para cubrir las necesidades de higiene de las manos, evitando así contagios por patógenos.



## DISPENSADOR DE JABÓN EN ESPUMA Y GEL MANUAL



## HIGIENE DEL CUARTO DE BAÑO

**Equilibrio entre coste, calidad y diseño.**

**Ideal para entornos donde se requiera la máxima exigencia en cuanto a rendimiento y fiabilidad: escuelas, universidades, vestuarios, duchas, restaurantes, oficinas, etc.**

Fórmulas con ingredientes neutros, un pH equilibrado y enriquecidas con hidratantes que dejan una sensación suave y fresca en la piel.

### **CARGA:**

Contiene una formulación para pieles muy sensibles, ideal para el lavado frecuente de las manos. Cumple los estrictos límites que regulan el uso de las sustancias peligrosas.

**500 ml. = 1.250 dosis.**

## HIGIENE DEL CUARTO DE BAÑO

### HIGIENE FEMENINA

Una solución completa y eficaz en poco espacio. Depósitos para gestión de residuos que se complementan con bolsas dispensadoras y bactericidas naturales, que evitan los agentes patógenos tanto para los usuarios como para el personal de limpieza.

Diseñado especialmente para la recogida discreta y eficaz de tampones, compresas u otros residuos.

Un método natural y efectivo para proteger la salud de los usuarios y personal de limpieza.

- **Larga duración:** Mantiene su eficacia higienizante hasta cuatro semanas.
- **Natural:** Sus ingredientes activos se obtienen de extractos de plantas. El soporte está fabricado con materiales 100% biodegradables.

## CONTENEDOR HIGIÉNICO





# Higiene para edificios

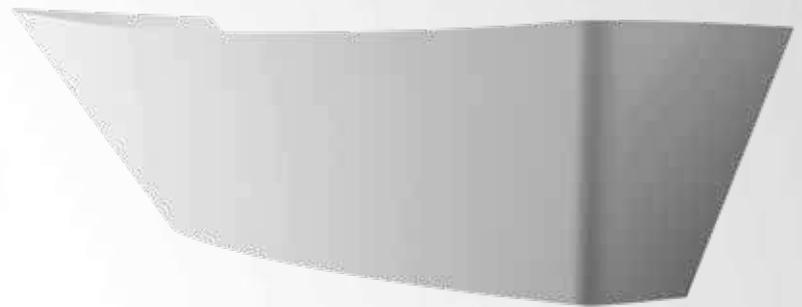
## HIGIENE PARA EDIFICIOS

Para espacios públicos: bares, restaurantes, comedores, oficinas, recepciones, comercios, etc.

### Eficacia

La amplia salida de luz ultravioleta (UV) a través de sus lámparas fluorescentes de gran potencia y la calidad de sus tablas adhesivas actúan eficazmente en la captura de los insectos voladores.

## ATRAPA INSECTOS CON TABLA ADHESIVA



## ALFOMBRAS PARA ENTRADA



## HIGIENE PARA EDIFICIOS

Ideales para el control de la suciedad entre los modelos absorbentes/lavables.

Mantiene los suelos limpios y secos, mejorando la seguridad de las personas.

Mejora el aspecto de la entrada en todo tipo de edificios públicos, atrapando la mayor parte de la suciedad que de otra forma entraría en el edificio.

### Medidas

**1.85 x 60 cm**

**2.85 x 150 cm**



## HIGIENE PARA EDIFICIOS

Las alfombras personalizadas te permiten comunicar tu marca o el mensaje que desees.

Las alfombras son un excelente soporte para comunicar su marca, logotipo o incluso mensajes de seguridad.

Limpia y seca perfectamente las suelas de los zapatos, evitando que entre polvo y humedad. Se puede conseguir cualquier diseño, incluidos efectos tridimensionales, sombras y finos detalles.

### Características

Fabricada en poliamida de 700 g/m<sup>2</sup>. Sólida base antideslizante de caucho de nitrilo de 1,5 mm. de espesor. Bordes reforzados indeformables.

Lavable hasta 50 veces a 50°C. Excelente absorción de la humedad > 4 l./m<sup>2</sup>.

Espesor total: 8,5 mm.

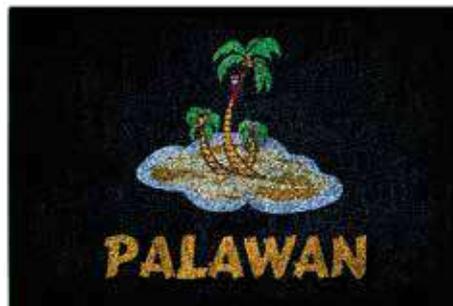
Seis tamaños disponibles: 60×85 cm, 85×115 cm, 85×150 cm, 115×180 cm, 115×240 cm y 150×240 cm. Elija la orientación que desee: horizontal o vertical.

### Medidas

**1.60 x 85 cm**

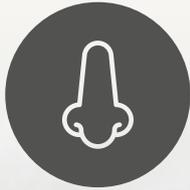
**2.85 x 150 cm**

## ALFOMBRAS PARA ENTRADA PERSONALIZADAS





**Aromas que  
inspiran!**



# Marketing Olfativo



## El Arte De Cautivar



## Efecto Proust

El principio científico tras el marketing olfativo es el Efecto Proust, los recuerdos olfativos se almacenan en el sistema límbico del cerebro, el lugar de la memoria, las emociones y los instintos más básicos (supervivencia, sexo, hambre, sed...).

**El 75% de  
nuestras  
emociones  
cambia con  
lo que olemos.**



**EL POR QUÉ  
DEBERÍAS  
IMPLEMENTAR  
UNA ESTRATEGIA  
DE MARKETING  
OLFATIVO**



## Branding

- Fortalece el branding de la marca
- Diferencia de la competencia
- Alta fijación de la marca en la memoria
- Incrementa el deseo de compra en un 14,8%
- Beneficia el boca a boca
- Mayor repetición de visitas de los clientes

## Productividad

- Aumenta la productividad en un 14%
- Reduce el estrés, la fatiga y la ansiedad
- Mejora el rendimiento
- Mejora la concentración mental
- 21% menos de errores
- Mejora la convivencia

## Cliente

- Mejora su experiencia de compra o del servicio
- Asociación de aromas al negocio
- Conexión directa en la memoria
- Prolonga la permanencia en un 15%
- Posible aumento de compra hasta un 80%
- Sensación de bienestar y recuerdo

## AMBIENTACIÓN DE ESPACIOS

### Un nebulizador para cada necesidad.

Ideales para todo tipo de establecimientos: hoteles, residencias, oficinas, clínicas, gimnasios, comercios, recepciones, etc.

### Ambientadores programables.

Se adaptan a las necesidades de cada cliente ajustando los días, las horas y la intensidad de las fragancias.

### CARGAS:

#### Fragancias naturales

Nuestras fragancias, elaboradas con aceites esenciales de gran calidad, crean ambientes cálidos, relajantes, estimulantes, frescos, etc. Contamos con una amplia variedad de fragancias naturales para satisfacer todas las necesidades y gustos del mercado.

## NEBULIZADORES ESENCIALS

Perfectos para ambientar cuartos de baño o pequeños espacios y aportar un alto valor añadido al cliente.



## DESV VENTILADOR HOTELES



## AMBIENTACIÓN DE ESPACIOS

Primer sistema inteligente de ambientación para habitaciones de hotel.

“Nunca hubieron segunda oportunidades para una primer mala impresión”

Una aroma agradable, fresco, limpio que embriague al cliente en el instante en que abre su puerta de su habitación.

Atractivas fragancias, múltiples ventajas:

- Programa automático de bienvenida a la entrega de la habitación al cliente.
- Programa de inactividad durante la noche para facilitar el descanso y el confort nocturno
- Dos tipos de programa vinculados a la tarjeta, para espacios de hasta 50m<sup>2</sup>
- Consumo controlado y mínimo de fragancia pro cada habitación.

## AMBIENTACIÓN DE ESPACIOS

Dispositivo diseñado para ambientar de manera constante y homogénea superficies pequeñas que requieren dispensar la fragancia de manera continua.

### CARGAS:

#### Fragancias naturales

Nuestras fragancias, elaboradas con aceites esenciales de gran calidad, crean ambientes cálidos, relajantes, estimulantes, frescos, etc. Contamos con una amplia variedad de fragancias naturales para satisfacer todas las necesidades y gustos del mercado.

## MOLINETE



## PULVERIZADORES MANUALES



## AMBIENTACIÓN DE ESPACIOS

### Fragancias naturales para pulverización manual.

#### **Pulverización aromática manual**

La pulverización manual es la forma más sencilla de aromatizar un espacio.

#### **Fragancias naturales**

Nuestras fragancias, elaboradas con aceites esenciales de gran calidad, crean ambientes cálidos, relajantes, estimulantes, frescos, etc. Se basan en fórmulas exclusivas que utilizan las mismas esencias que los sistemas nebulizadores, completando nuestra gama de ambientación.

Contamos con una amplia variedad de fragancias naturales para satisfacer todas las necesidades y gustos del mercado.

#### **Gran permanencia**

Con muy poca cantidad de producto se consigue que el aroma perdure en el tiempo, gracias a la calidad de los aceites esenciales y alcoholes utilizados.

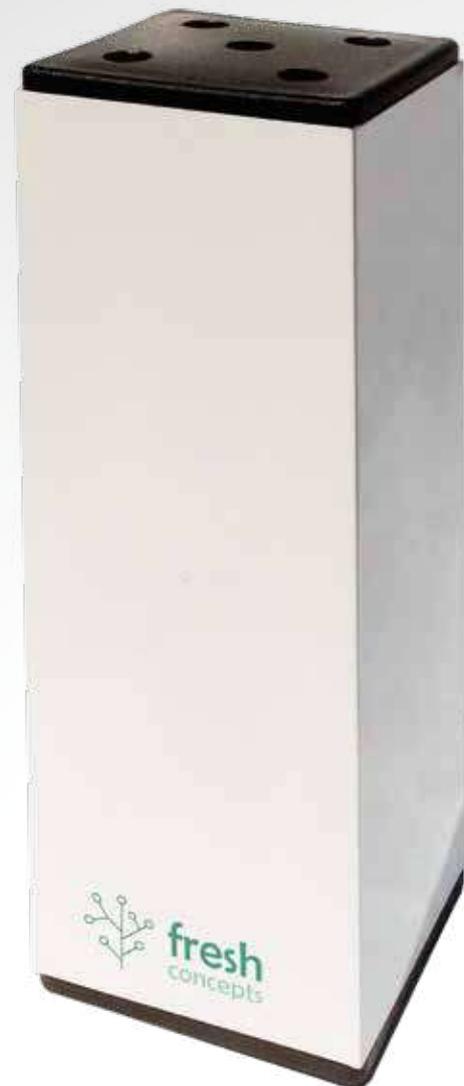
## AMBIENTACIÓN DE ESPACIOS

**Ponemos a tu alcance productos para la eliminación de malos olores que combinados con las fragancias, mejora la experiencia olfativa en cualquier entorno.**

El eliminador de Malos Olores cuenta con una tecnología innovadora, concebida especialmente para eliminar los malos olores neutralizando el ambiente. Actúa liberando principios activos en fase de gas directamente contra las moléculas de mal olor, dando lugar a moléculas inodoras.

**Ideal para cocinas, cuartos de baño, comercios, residencias de ancianos, hoteles, gimnasios, clínicas veterinarias, cuartos de basura, etc.**

## COLUMNA ELIMINADORA DE MALOS OLORES



## DESODORIZANTE Y LIMPIADOR ENZIMÁTICO



## AMBIENTACIÓN DE ESPACIOS

Actúan con total eficacia mediante biotecnología enzimática. Sus millones de microorganismos proteicos atacan directamente la fuente del mal olor: los restos orgánicos.

### Medioambiente y salud

Cuida, respeta y protege el medioambiente al tratarse de un producto biodegradable que no contiene sustancias químicas tóxicas. No causa las reacciones alérgicas que sí que pueden ser provocadas por el uso de eliminadores químicos de malos olores, tanto en los profesionales de la higiene como en los usuarios de las áreas y superficies tratadas.

### Activo durante 24 horas

Mantiene su eficacia desodorizante y limpiadora hasta 24 horas después de su aplicación.



# Creación de Odotipo



# El olor de tu marca

Un odotipo es una fragancia corporativa que refleja y potencia la imagen de tu empresa. En Aromas 2000 diseñamos y producimos tu aroma corporativo personalizando y transmitiendo los valores asociados a tu marca.

El resultado será un aroma único que despierte bienestar a tus clientes, transmitiendo emociones positivas.



# Diseño de la Marca Olfativa

## AROMAS

### CARACTERÍSTICAS Y CLASIFICACIÓN

El aroma (fragancia) es una mezcla de sustancias odoríferas naturales y sintéticas, sin alcohol etílico. Las fragancias contienen nano partículas olfativas que determinan el comportamiento del consumidor. Las notas olfativas de una fragancia se clasifican de la siguiente manera:

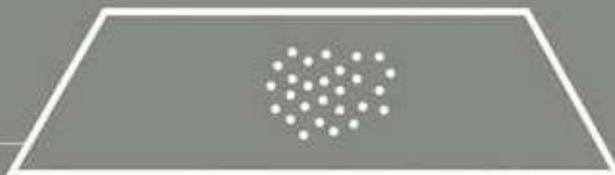


• NOTAS DE SALIDA:  
Las primeras que recibimos, nada más oler el aroma.

NOTAS DE CUERPO:  
Son las notas que dan constancia y que hacen que permanezca el aroma en el ambiente.



NOTAS DE FONDO:  
Son las notas que menos predominan pero necesarias para su consecución.



• Nebulizador



• Pulverización



• Mikados



• Velas



• Perfume



• Fregasuelos  
Limpiacristales  
Multiusos

# Nos ocupamos de todo el proceso

Diseñamos la fragancia a medida, formulamos para la ambientación de las estancias, te asesoramos sobre los equipos de ambientación que mejor se adapten a tus necesidades.

Buscamos conseguir despertar emociones, sentimientos y recuerdos de los clientes, aumentando la valoración de tu producto o servicio.



## Algunos de nuestros odotipos



## Barceló







**Perlage**



## Algo sobre Perlage

Con una base científica y un alto desarrollo en I+D junto a la Universidad de Barcelona, nace en 2012 PERLAGE.

Fruto de la investigación de las células madre de la vid, del cava y el rigor científico de su formulación, PERLAGE Salud & Cosmetics se ha consolidado como una línea cosmética vanguardista especializada en el envejecimiento prematuro.

## Distribuidores oficiales

“Un buen masaje requiere de excelentes materias primas y principios innovadores”

Como distribuidores oficiales de PERLAGE en las Islas Canarias, ponemos a tu disposición productos naturales de máxima calidad y aceites auto-emulsionables que sorprenderán los sentidos de tus clientes.

## Activos Principales

CELULAS MADRE DE VID, RESVERATROL  
MAGNOLIA, GLUTATION, ACEITE DE UVA  
Y VID.

## OILS

## ACEITES VEGETALES (5L)

Los aceites vegetales son compuestos orgánicos que provienen de las semillas o ciertas partes de las plantas, en cuyos tejidos se acumula como fuente de energía.

### **ALMENDRAS DULCES (5 L)**

Emoliente, calmante, hidratante

### **GIRASOL (5 L)**

Hidratante y nutritivo

### **SÉSAMO (5 L)**

Relajante, emoliente, antiinflamatorio

### **UVA (5 L)**

Suavizante, vitaminado, antiaging



## ACEITES ESENCIALES (15 – 30 ML)

Los aceites esenciales son la parte de la planta que le dan su olor característico y provienen del tronco, raíces, tallos, semillas, cortezas, flores, frutos y otras partes de la planta.

Desde el inicio de los tiempos, han sido utilizados para traer salud y sanación al cuerpo (física, espiritual, mental y emocionalmente).

Son altamente concentrados, son mezclas complejas de sustancias orgánicas volátiles de muy diversa composición química presentes en ciertas plantas, que se sintetizan en células secretoras especializadas, principios activos que le da a la planta los atributos y características únicas de curación. Trabajan en cada sistema del cuerpo a nivel celular para contribuir en la eliminación de las toxinas y su fragancia trabaja en el sistema límbico del cerebro, que es donde las emociones son almacenadas.

## OILS

**LIMÓN.** Disminuye la permeabilidad, aumenta la resistencia capilar.

**ÁRBOL DE TE.** Antiséptico, cicatrizante, antimicótico, regula glándulas sebáceas del cabello, repelente.

**BERGAMOTA.** Antiséptico, calmante, bactericida.

**CALÉNDULA.** Cicatrizante, antiinflamatorio.

**EUCALIPTUS.** Antiséptico, reubefaciente.

**GERANEO.** Antiséptica, astringente, tónica, cicatrizante.

**LEMON GRASS.** Antimicrobiano, antifúngico, regulador sebáceo.

**LAVANDA.** Calmante, antiinflamatoria, tónica, cicatrizante.

**LIMA.** Antiséptico, antiinflamatorio.

**MANDARINA.** Relajante

**MENTA.** Refrescante, astringente, antiséptico, repelente, tónico.

**NARANJA.** Tónico revitalizante.

**ROMERO.** Tónica, astringente, descongestionante.

**NEROLI RECONS.** Relajante, antiacné.

**ROSA.** Antiaging, fragilidad capilar.

Ylang. Antiséptico, cicatrizante, anticasca, revitalizante de uñas.

## MASSAGE OILS

**Son mezclas de aceites vegetales y aceites esenciales**

**POLINESIA HAWAY.** Sésamo, girasol, monoi taithí esencia

**COCO.** Coco, sésamo, girasol, esencia

**IRIS.** Sésamo, girasol, esencias

**MANZANILLA.** Sésamo, almendras. A.E. de manzanilla.

**AYURVEDA EQUILIBRANTE.** Sésamo, girasol, jojoba, almendras. A.E. de sándalo.

**AYURVEDA KAPHA.** Sésamo, girasol, jojoba. A.E. de menta, geranio, romero y lavanda.

**AYURVEDA PITTA.** Sésamo, girasol, tamanu, coco. A.E. de incienso, mirra, lavanda, canela eucaliptus, ciprés.

**AYURVEDA VATA.** Sésamo, girason, jojoba. A.E. de genjibre, menta, geranio.

## MASSAGE OILS (1L)



## **SPECIFIC OILS (100 – 500 ML)**

**I+D, experiencia y creatividad se aúnan para desarrollar nuevas texturas aplicadas a tratamientos corporales en el sector Wellness y estético. Creación de aceites emulsionantes en aguas para resultados realmente efectivos.**

**Son aceites hidrófilos que emulsionan con agua y extractos alcohólicos.**

**OIL RELAX. Aceite de uva y esencia de azahar.**

Antiaging, suavizante y relajante. Recomendado para masajes relajantes.

Mejoran la circulación y el riego sanguíneo. Aumentan la resistencia de los capilares sanguíneos. Previenen la oxidación celular. También se valoran sus propiedades antimicrobianas y antiinflamatorias. Aplicable a pieles grasas y con impurezas.

**OLIVA CALÉNDULA. Aceite de oliva, caléndula y esencia de menta.**

Reestructurante, calmante, antiinflamatorio, refrescante, recomendado para después de baños solares y depilaciones.

El aceite de caléndula calma y regenera pieles delicadas y/o con tendencia al enrojecimiento, utilizada para evitar el desecamiento cutáneo. El aceite de oliva mantiene la cohesión celular de la capa externa de la piel, favorecen la

## **SPECIFIC OILS**



## SPECIFIC OILS

conservación del nivel de hidratación de la piel, y favorecen su flexibilidad. El aceite de oliva actúa como tonificante y reafirmante sobre la dermis y la protege de los agentes agresivos externos.

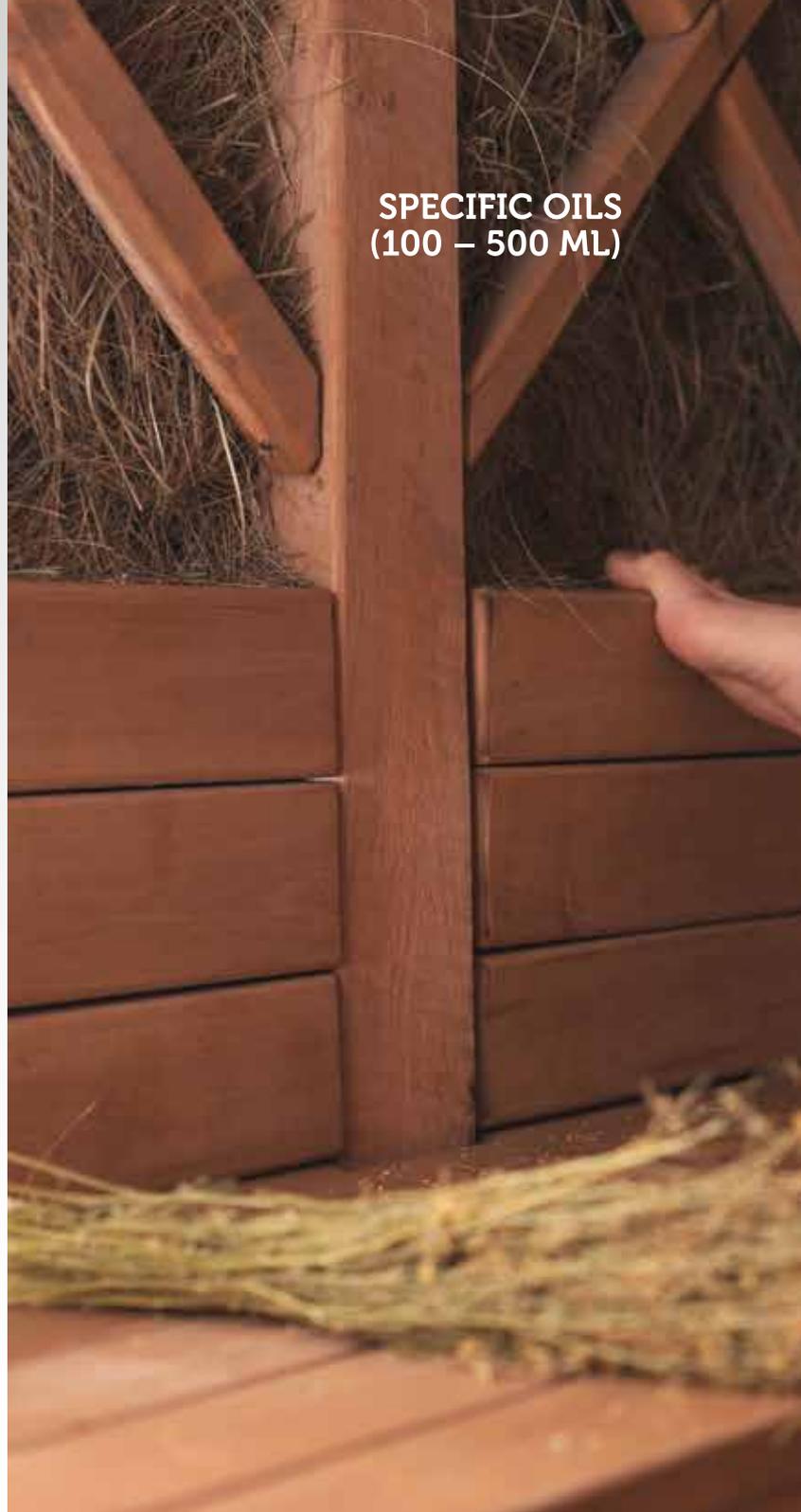
### **ARGÁN. Aceite de argán, perfume.**

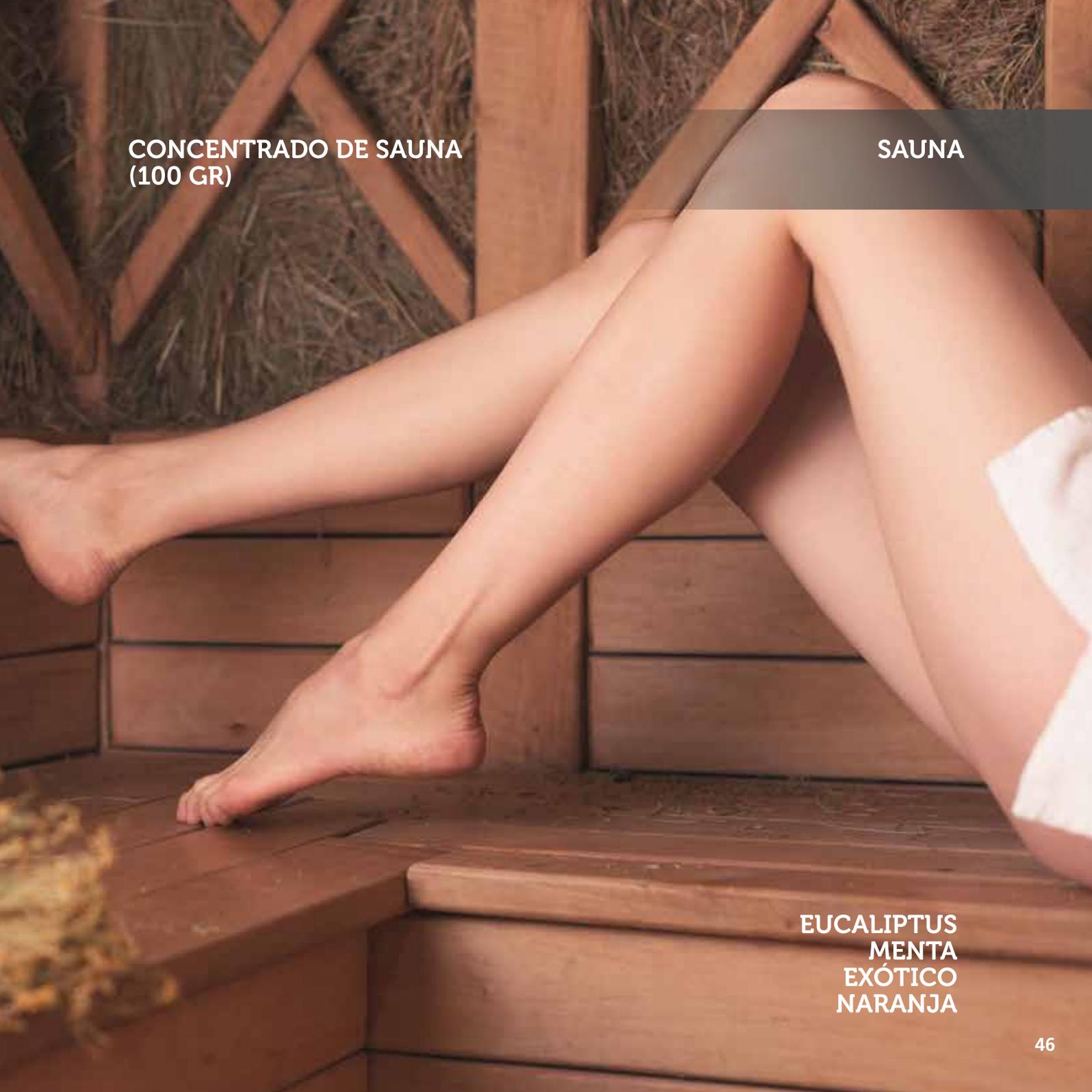
Reestructurante, hidratante, regenerador. Su alto contenido en tocoferoles potencia sus propiedades antioxidantes y neutraliza los radicales libres, protege la piel de las agresiones externas, favorece la restauración de la capa lipídica de la piel y protección del tejido conjuntivo por lo que es un excelente revitalizador de la piel, uñas y cabello. Regenerador celular. Es muy recomendable para pieles secas, muy secas y/o descamadas. Es un aceite antioxidante, emoliente, hidratante y aporta mucha elasticidad a la piel. Aplicación facial, corporal, cabello y uñas.

### **ROSA MOSQUETA. Rosa mosqueta, perfume.**

Regenerador, antiaging, da elasticidad. Sus ácidos grasos esenciales son nutrientes primordiales en procesos bioquímicos relacionados con la regeneración de tejidos y síntesis de nuevas células. Confiere permeabilidad y elasticidad a la membrana celular. Se aplica en el tratamiento de pieles con quemaduras, eczemas o cicatrices. También es muy valorado para atenuación de arrugas y reafirmación de la piel.

## SPECIFIC OILS (100 – 500 ML)





**CONCENTRADO DE SAUNA  
(100 GR)**

**SAUNA**

**EUCALIPTUS  
MENTA  
EXÓTICO  
NARANJA**





**Existen fragancias  
que dejan aroma  
a recuerdos!**



Uno de los secretos del éxito empresarial consiste en no hacer uno mismo el trabajo, sino en reconocer a la persona o empresa apropiada para hacerlo.

**Andrew Carneige**





Calle Pintor Miró Mainou, 3  
35018 Las Palmas de Gran Canaria

928 437 555  
[info@aromas2000.es](mailto:info@aromas2000.es)

