Higiene del cuarto de baño

Bacteriostático

Calle Pintor Miró Mainou, 3
35018 Las Palmas de Gran Canaria

928 437 555
info@aromas2000.es

AROMAS 2000

CARACTERÍSTICAS

ACCIÓN *Higienizante*

La actividad Higienizante proviene de una mezcla de sales de amonio cuaternario y es facilitada por la naturaleza química de su molécula, que le confiere propiedades dispersantes que favorecen la penetración en el limo biológico evitando la proliferación de BACTERIAS, siendo eficaz a bajas concentraciones (entre 0.1% y 0.4%) en un amplio rango de pH. Su fórmula exclusiva sin **LEJÍA CUENTA CON EFECTO HIGIENIZANTE DURANTE DÍAS.**

ACCIÓN *Limpiadora*

DETERGENTE disminuyendo considerablemente la tensión superficial e intersticial del agua, sella los poros y añade una capa protectora en las superficies tratadas. Ataca activamente los depósitos de aguas duras y previene las incrustaciones de cal y las manchas. Mantiene limpios los sifones de urinarios e inodoros.

ACCIÓN *Desodorizante*

Eliminando los malos olores en su origen y dispersando una agradable fragancia.

Anula los olores

Mejora la experiencia del cliente cuando usa el servicio.

Mejora la higiene del baño y Disminuye las necesidades de limpieza

Reducción de posibles focos de infección. Centrando al personal en otras labores.

La taza del váter/urinario se mancha menos

Aumenta su durabilidad.

Menos atascos, cañerías más limpias

Reduce el coste de fontanería. Duran más y tienen un mantenimiento automático.

Menor necesidad de cerrar un baño por problemas

Causando un daño visible y aumento del uso de otro baño.

Aromatiza ligeramente

Da una leve fragancia cítrica en el baño, dando una mejor imagen del negocio al usuario.

MODO DE EMPLEO

Las cargas están diseñadas para ser instaladas en el dispensador AutoJanitor, un sistema de higiene automático. El aparato dosifica automáticamente el líquido según el ajuste del servicio seleccionado (30 o 60 días). El dispensador debe conectarse al tanque de carga de agua de la cisterna o al tubo del inodoro con el fin de mezclar el producto con el agua para que actúe cada vez que descarga la cisterna o se acciona el pulsador del urinario. No aplicar sobre alimentos ni utensilios de cocina. No mezclar con ningún otro producto químico. La recarga del producto y su ajuste de servicio se hará exclusivamente por personal especializado.

Marketing
Olfativo

Nebulizador

Calle Pintor Miró Mainou, 3
35018 Las Palmas de Gran Canaria

928 437 555
info@aromas2000.es

AROMAS 2000

Mejor experiencia

Mejora de la experiencia sensorial del cliente (el cliente disfruta más en el establecimiento)

Permanencia en el negocio

Mayor tiempo de permanencia en el negocio (un aroma agradable aumenta la estadía en un 15.9%)

Mejores ventas

Aumenta las ventas del negocio (aumenta las ventas un 6%, el 82% de las decisiones de compra se toma en el punto de venta)

Resultados positivos

La fragancia hace que se perciban los productos de manera positiva (los aromas influyen en la decisión de compra lo que incide en los resultados positivamente)

Despierta emociones

La fragancia crea emociones en el cliente (recordación de marca, establecimiento y mayor probabilidad de recomendación)

Recomendación

Recomendación a amigos y conocidos (Hablarán bien del establecimiento a otros clientes, lo que ayudará a incrementar el flujo de visitas al local)

El recuerdo de la marca

Asociación de marca a buenos recuerdos (si un aroma trae buenos recuerdos por lo que asociarán el aroma a su establecimiento y a los productos que comercializa)

Personaliza la experiencia del cliente

Diferencia el establecimiento de competidores dando una mejor experiencia al cliente (Tienen una experiencia única, pues se trata de una técnica hasta ahora poco explotada en el ámbito comercial español)

El odotipo

Un odotipo fideliza un 30% más que el que carece de él (Si el aroma es único, identificarán el establecimiento con él y lo recordarán cada vez que lo huelan, de manera que siempre percibirán la marca de manera positiva)

El aroma y la memoria

Volverán al establecimiento en la búsqueda de ese aroma que trae buenos momentos a su memoria.

¿QUÉ ES LA NEBULIZACIÓN?

Los aromas despiertan emociones a través del sentido del olfato influyendo en el bienestar, el comportamiento y el rendimiento de las personas. La nebulización es el sistema ideal para la ambientación de grandes espacios ya que no usa gas, su tecnología genera una nube seca de micro-partículas aromáticas que difunde la fragancia de forma natural y homogénea por toda la estancia.

FRAGANCIAS NATURALES

Nuestras fragancias, elaboradas con aceites esenciales de gran calidad, crean ambientes cálidos, relajantes, estimulantes, frescos, etc. Contamos con una amplia variedad de fragancias naturales para satisfacer todas las necesidades y gustos del mercado (ver detrás).

UN NEBULIZADOR PARA CADA NECESIDAD

Ideales para todo tipo de establecimientos: hoteles, oficinas, clínicas, gimnasios, comercios, recepciones, etc.

EQUIPOS PROGRAMABLES

Se adaptan a las necesidades de cada cliente ajustando los días, las horas y la intensidad de las fragancias. Alimentación a la red eléctrica (el modelo FE100p también funciona con 3 pilas alcalinas AA, no incluidas). Posibilidad de conexión a equipos de ventilación y/o aire acondicionado. Instalación mural en la pared o sobre un mueble o mostrador. Posibilidad de personalización del frontal.

MARCAS INTERNACIONALES QUE USAN AROMAS EN SUS ESTABLECIMIENTOS Y OFICINAS: